

Citilink dan Dailybox Group Menghadirkan Kreasi Menu Spesial Dalam Penerbangan

CITILINK/JKTDSQG/SP-40009/0722

Jakarta, 27 Juli 2022 – Citilink berkolaborasi dengan Dailybox Group, hidangan kreasi dua *Chef* kenamaan Indonesia sudah dapat dipesan hari ini melalui website dan aplikasi Citilink. Kolaborasi spesial ini akan hadir di seluruh rute penerbangan yang lepas landas dari Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta.

Lisa Listyani Winolo, VP Ancillary & Loyalty Citilink mengungkapkan, “Kolaborasi Citilink dan Dailybox Group ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam memberikan nilai tambah dan meningkatkan *customer experience*. Kami kini menghadirkan variasi menu lezat khas Indonesia di ketinggian 35.000 kaki dalam penerbangan Citilink.”

Lisa menjelaskan, Citilink berkolaborasi bersama dengan Dailybox Group karena *brand* ini dekat dengan *millennial traveller* yang merupakan salah satu segmen utama penumpang Citilink. Dailybox Group juga dikenal dengan konsistensinya dalam menyediakan hidangan yang lezat.

Hidangan kolaborasi Citilink dan Dailybox Group ini tersedia pada penerbangan rute keberangkatan Bandara Internasional Soekarno-Hatta menuju ke berbagai destinasi, seperti Surabaya, Denpasar, Yogyakarta, Semarang, Medan, Makassar, Balikpapan, Batam, Palembang dan Jambi.

“Hidangan dari *brand* Dailybox sudah dapat dinikmati oleh penumpang Citilink. Untuk merayakan kolaborasi ini, Dailybox Group menghadirkan menu spesial, yaitu **Bebek Ireng Madura** yang gurih dan empuk. Selain hidangan bebek goreng, menu **Sapi Maranggi & Ayam Woku** dari Chef Juna Rorimpandey dan **Se'i Sapi Sambal Susu** persembahan Chef Renatta Moeloek juga bisa dinikmati di penerbangan Citilink,” kata **Miranda Haryanto, Head of Strategy & Growth, Dailybox Group**.

Telah tersertifikasi halal oleh MUI dan BPJPH, hidangan Dailybox Group yang tersaji dalam penerbangan Citilink ini telah melalui rangkaian standarisasi kualitas masakan, mulai dari persiapan, distribusi hingga penyajian, agar dapat dinikmati oleh penumpang dalam kondisi yang prima. Calon penumpang dapat mememesannya sebelum penerbangan melalui fitur Pre-Book Meals di <https://www.citilink.co.id/> atau aplikasi Betterfly Citilink.

“Kami memahami pentingnya menyajikan sajian *in-flight meal* yang enak dan bercita rasa otentik Indonesia bagi para penumpang Citilink. Melalui kolaborasi ini, Dailybox Group berharap dapat memperkenalkan pilihan kuliner *comfort food* sembari menemani penumpang setia Citilink menjelajahi indahnya tanah air,” pungkas **Miranda**.

*** SELESAI ***

Tentang Dailybox Group

Dailybox Group adalah sebuah *start-up* restoran online *multi-brand*, diantaranya Dailybox (*brand rice box* yang menawarkan sajian *comfort food* dan telah tersertifikasi HALAL oleh LLPOM MUI dan BPJPH), Shirato (perpaduan Sushi-Burrito) dan Breadlife (*brand* roti terkemuka di Indonesia). Berdiri pada 2018, menu-menu Dailybox mengkreasikan nasi dengan lauk-pauk bercita rasa lokal dan internasional. Hingga Februari 2022, Dailybox Group telah berada di lebih dari 130 lokasi di Indonesia dan merupakan salah satu operator *cloud kitchen* terbanyak saat ini di Indonesia. Dailybox meraih Pendanaan Seri A dari Vertex Ventures dan Kinesys Group pada Juli 2021.

Untuk informasi lanjut dapat menghubungi:

Elvina Wijaya | E&CPR | elvina@encpr.com | 0811 8607 817

Tentang Citilink

Citilink merupakan maskapai penerbangan yang berada di bawah naungan Garuda Indonesia Group yang melayani penerbangan dengan sistem dari kota ke kota.

Sebagai bukti keberhasilan dalam komitmen meningkatkan pelayanan pada pelanggan, Citilink telah meraih beberapa penghargaan seperti penghargaan Top IT Implementation Airlines Sector dari Kementerian Komunikasi dan Informatika di tahun 2017, penghargaan Transportation Safety Management Award dari Kementerian Perhubungan di tahun 2017, akreditasi bintang empat dari badan pemeringkat industri aviasi dunia, Skytrax selama dua tahun berturut-turut dari tahun 2018, penghargaan TripAdvisor Traveler's Choice Award yang telah diperoleh selama tiga tahun berturut-turut dari tahun 2018, meraih predikat 4-Star Low-Cost Airline versi Airline Passenger Experience (APEX) untuk ketiga kalinya, meraih predikat 5-Star COVID-19 Airline Safety Rating dari Skytrax, serta berbagai penghargaan bergengsi lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Citilink dapat mengunjungi situs www.citilink.co.id, halaman Facebook Fanpage Citilink, Twitter @citilink dan Instagram @citilink.

Diah Suryani Indriastuti
VP Corporate Secretary & CSR
PT Citilink Indonesia
corcomm@citilink.co.id